

2016年

# Q2中国汽车行业

## 网络广告监测报告



# 行业发展概述

## 全行业网络广告投放情况

2016年第二季度中国全行业各广告主的网络广告投放规模为98.9亿元，其中汽车行业网络广告投放规模为20.4亿元，占比达20.6%。位居榜首。

## 车企广告投放情况

第二季度车企广告投放前三甲分别为一汽大众、东风日产、上汽大众。宝来、高尔夫·嘉旅、元为投放广告最多的Top3车型。

## 网络广告投放媒体类型

汽车行业媒体投放类型基本保持稳定。垂直类汽车媒体是各车企投放广告的首选，占比近六成。

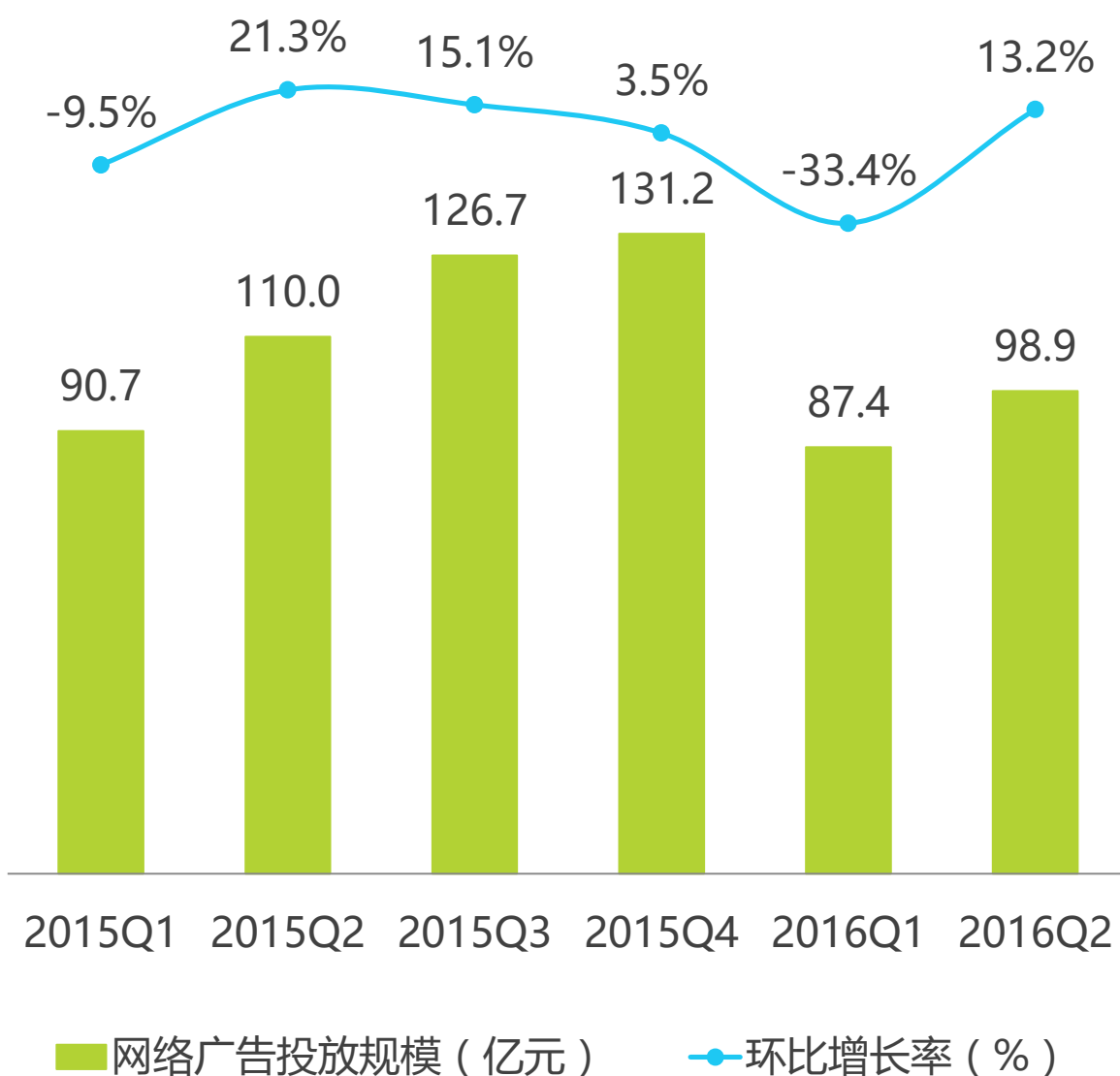
监测范围：PC端主流媒体网络广告投放数据

数据来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

# 中国全行业网络广告市场规模

艾瑞监测数据显示，2016年第二季度中国全行业各广告主的网络广告投放规模为98.9亿元，环比增长13.2%，一季度受传统假期影响，环比下降较快，二季度市场出现回暖迹象。

## 2015Q1-2016Q2 全行业网络广告投放规模

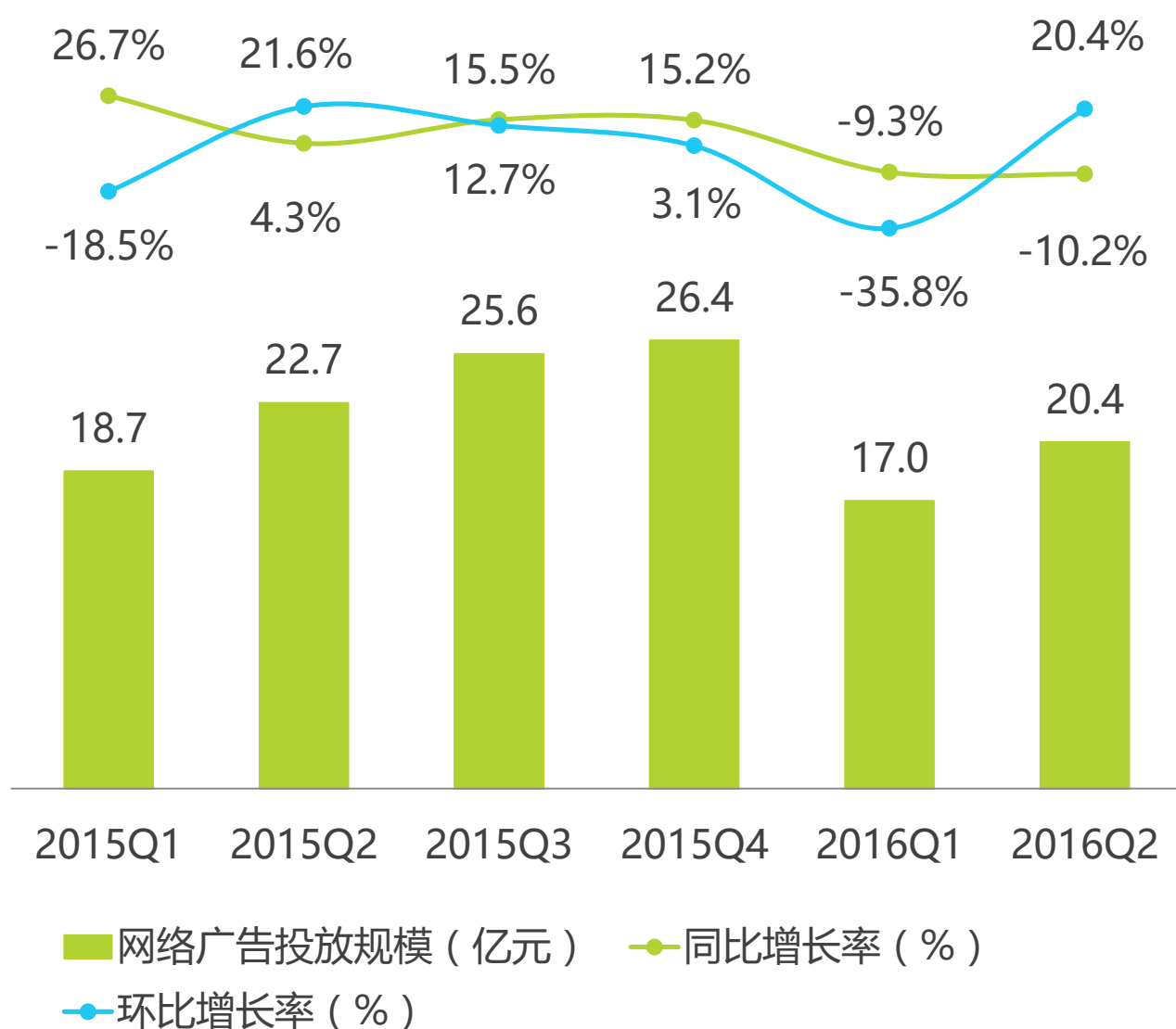


来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

# 中国汽车行业网络广告市场规模

艾瑞监测数据显示，2016年第二季度中国汽车行业各广告主的网络广告投放规模为20.4亿元，环比增长20.4%；汽车行业与全行业发展基本保持一致，经历了一季度的冷淡期后二季度市场稍有回暖。

## 2015Q1-2016Q2 汽车网络广告投放规模

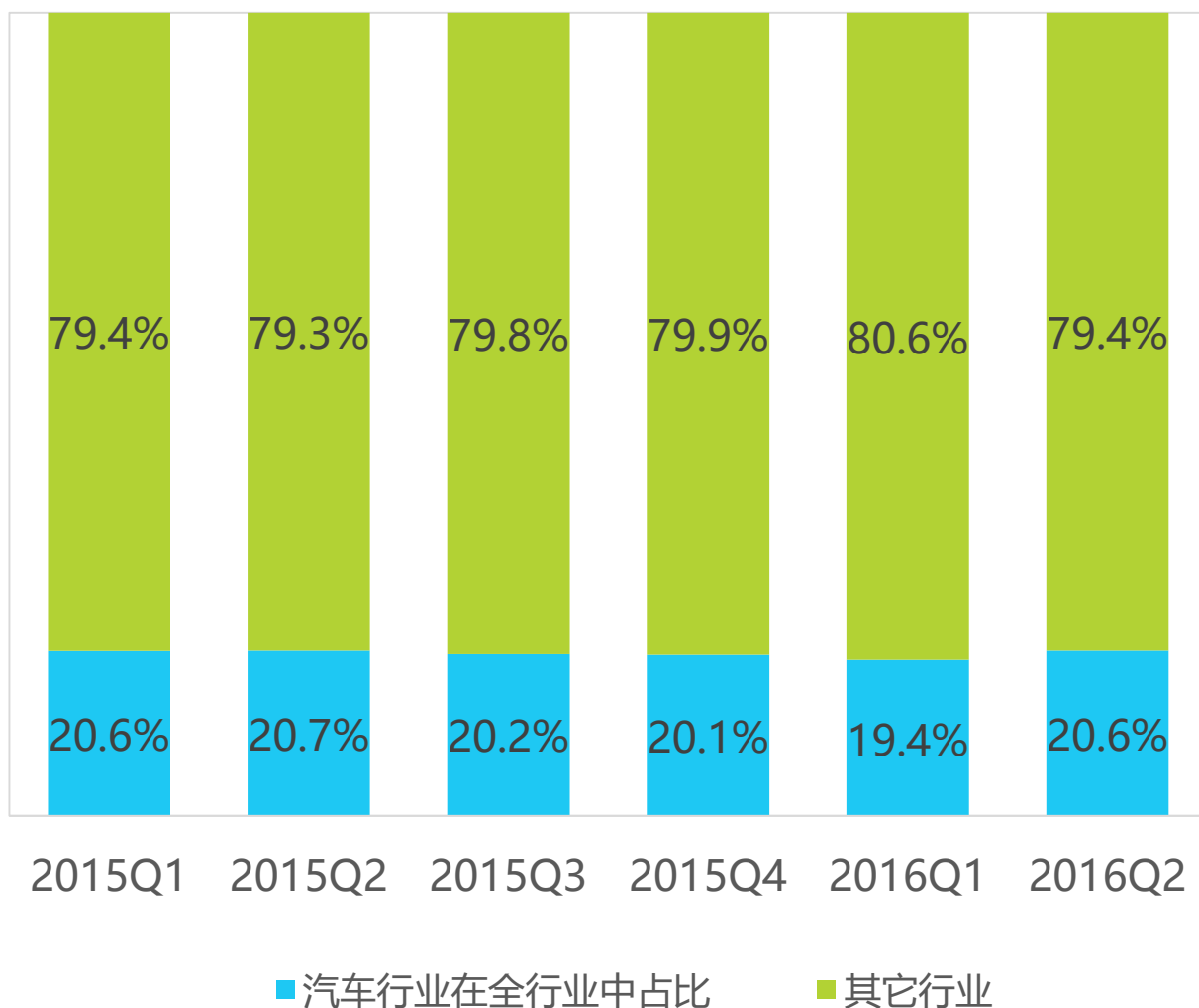


来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

# 汽车行业在全行业中表现

作为客单价相对较高的大件消费品，汽车企业一直保持着大力度投放。艾瑞监测数据显示，汽车行业的网络广告投放在全行业中一直处于名列前茅的地位，平均占比保持在20%左右。

## 2015Q1-2016Q2 汽车行业在全行业中占比



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

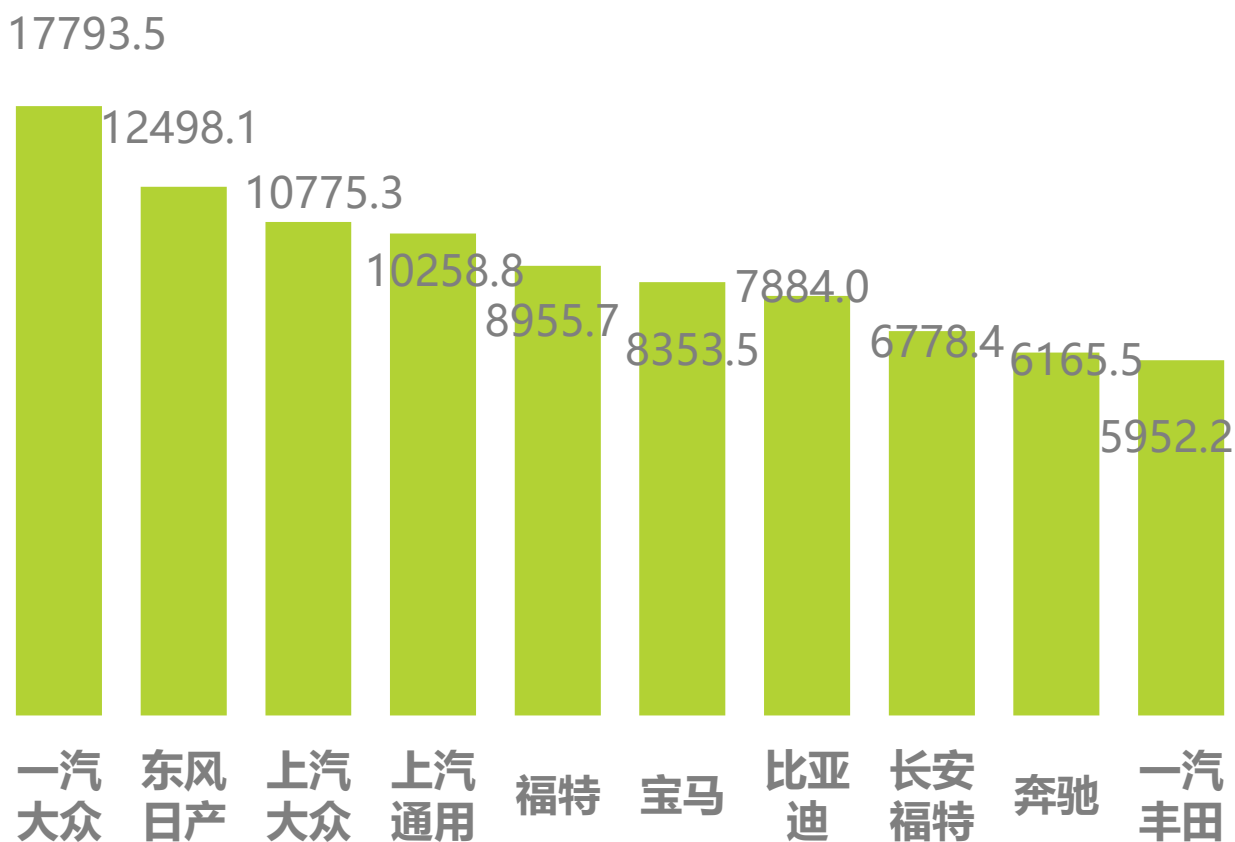
# 各车企广告投放排行

广告主前三甲投放金额占据整体投放金额的五分之一

## 2016年Q2汽车行业投放总金额及Top3车企



## 2016年Q2车企广告投放Top10

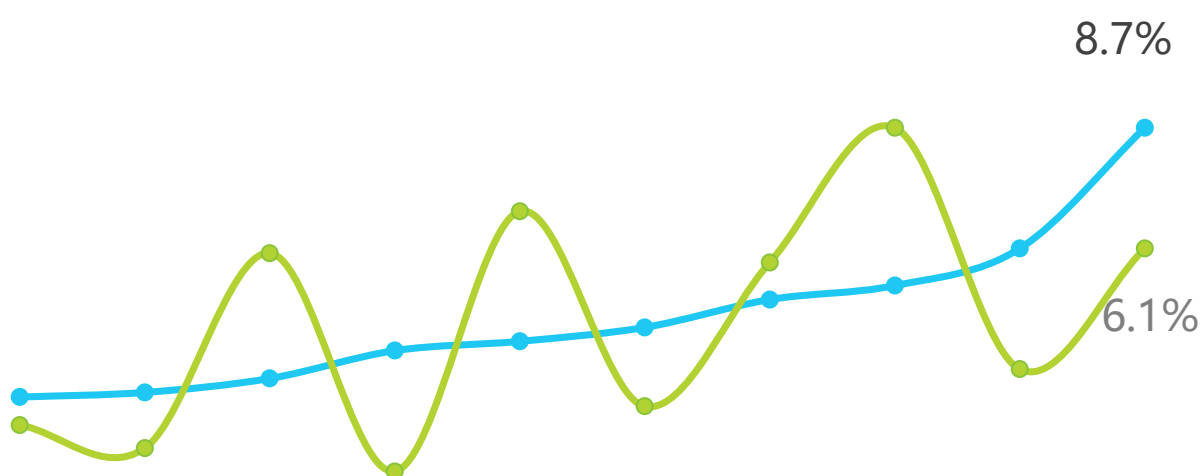


单位：万元

来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

# 一汽大众广告投放份额较上月上 涨2.6个百分点

## 2016年Q1、Q2季度 车企广告投放份额



一汽大众 上汽大众 上汽通用 福特 宝马 长安福特 比亚迪 一汽丰田 东风日产

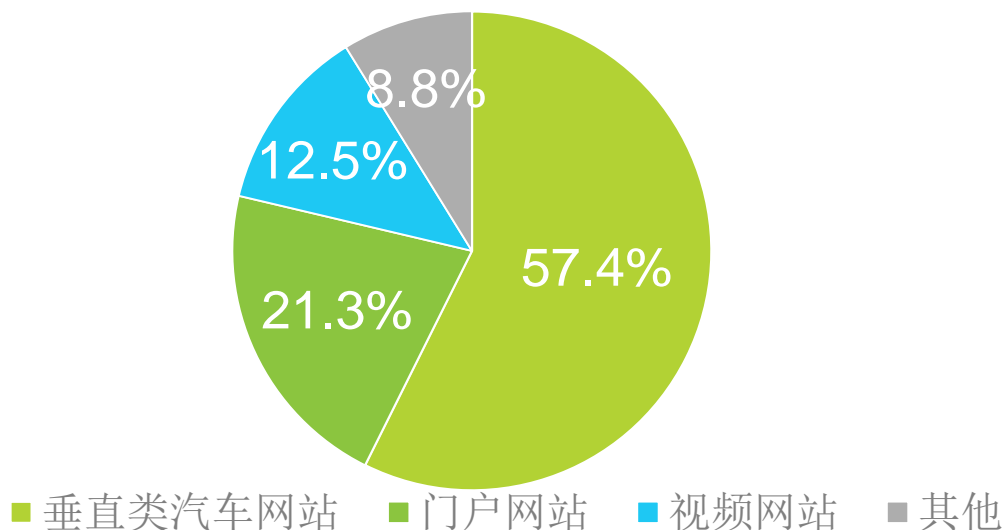
—●— 2016年Q2份额 (%)      —●— 2016年Q1份额 (%)

来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

注释：车企广告投放份额为该企业广告投放的金额与整个汽车行业广告投放金额的比例。

# 垂直类汽车媒体是各车企投放广告的首选，占比近六成

## 2016Q2汽车广告媒体投放类型



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 2016Q2汽车广告媒体投放Top5



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

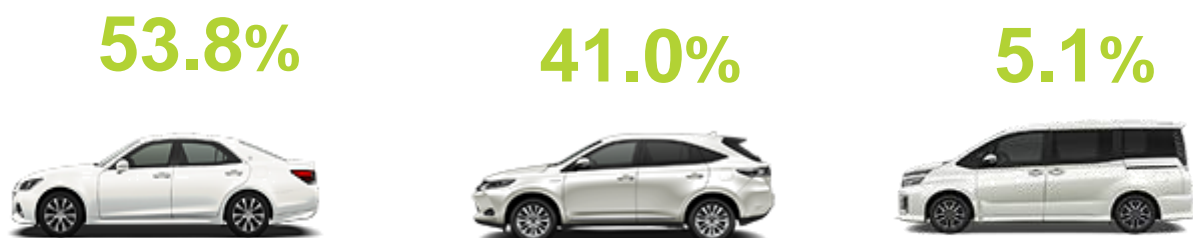
©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



# 从车型来看，轿车是本学期市场投放金额最多的车型

## 2016Q2不同车身类型 -----广告投放比例



### 轿车

### SUV

1	宝来	5582.0万元	3	NEW 元	3592.1万元
2	嘉旅	3661.5万元	4	Rav4	3056.1万元
6	腾势	2985.9万元	5	MKC	3049.3万元
8	NEW 西玛	2702.9万元	7	途观	2716.7万元
			9	宝马X1	2615.2万元
			10	MKX	2434.1万元

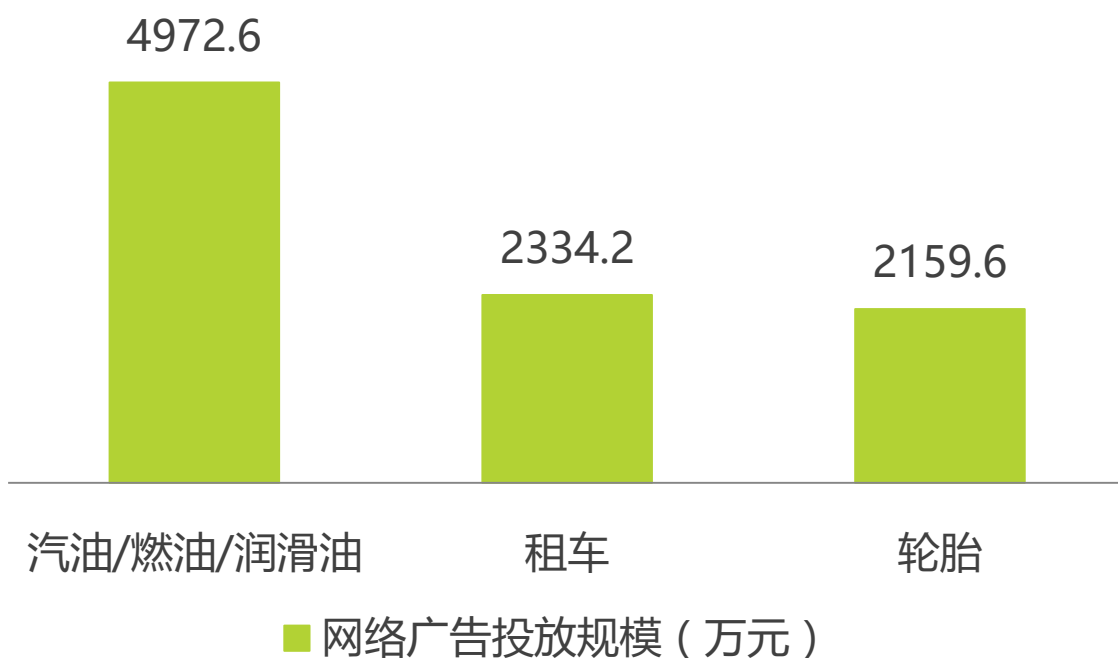
## 西玛 ← Q2新车投放图片 → 元



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

# 汽车相关服务行业广告投放规模

## 2016年Q2汽车相关服务行业广告投放规模



来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 2016年Q2汽车相关服务行业广告投放Top3

汽车/燃油/润滑油		租车		轮胎	
企业	投放费用 (万元)	企业	投放费用 (万元)	企业	投放费用 (万元)
埃克森美孚	2228.8	优步	1404.1	锦湖轮胎	782.6
中国石化	865.8	租租车	739.4	韩泰轮胎	575.9
新日石日蓬	714.0	弘高融资	104.1	米其林	229.7

来源：艾瑞iDriverTracker网络广告投放监测数据库（2015Q1-2016Q2数据）

©2016.7 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 公司介绍/法律声明

## 公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

## 版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

## 微信公号：



i/Research

艾 瑞 咨 询

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS